



“2025, Bicentenario de la vida municipal en el Estado de México”

**EVIDENCIAS MARZO 2025**  
**Tlamanalco, México a 31 de marzo de 2025**

No.	Descripción	Evidencia
1	Presentación de la gira Mi Identidad Tlamanalco kids	
2	Presentación de Franco D' Mendoza con un Homenaje a Javier Solís	
3	Inauguración de la Exposición “La Magia del grafito”	
4	Realización del concurso de coros de la preparatoria EPO 102 en el auditorio municipal	



**¡Gobierno que Transforma!**



5	Presentación de la Gira mi identidad Tlalmánalco kids en municipios vecinos	
6	Implementación del pasaporte cultural por parte de la Secretaría de cultura y turismo	
7	Realización de Taller de Mermeladas y conservas bajo el marco de las actividades del 8M	
8	Realización de las actividades del equinoccio de primavera en coordinación con DIF y Dirección de Turismo	
9	Realización del Taller de "Flores de Limpiapipas" bajo el marco del Festival del Quinto sol	





10	Realización del Taller de “Velas” bajo el marco del festival del Quinto sol	
11	Participación de elencos dentro de las festividades patronales de San José zavaleta	
12	Reunión con el proyecto Lucheria Nacional para futuros proyectos dentro de escuelas y en Casa de cultura	
13	Presentación de la Glra mi identidad Tlalmanalco kids en las diferentes delegaciones de Tlalmanalco	





14	Participación de la semana cultural de la preparatoria EPO 102 con la conferencia acerca de las actividades de Casa de Cultura Xochipilli	
----	---	--

### Logros Obtenidos

Durante el mes de febrero se ha impulsado a la Casa de Cultura Xochipilli, teniendo como objetivo beneficiar a más ciudadanos interesados en participar en talleres o actividades culturales. Además de fortalecer los lazos con la Secretaría de Cultura del Estado de México, resaltando el patrimonio cultural del Municipio y exponiendo a la ciudadanía en general el talento y la dedicación de los elencos de Casa de Cultura Xochipilli.

### Metas

#### Posicionamiento de Casa de Cultura Xochipilli

Objetivo: Posicionar los talleres de Casa de Cultura para ser un referente cultural en el municipio y ser participe en distintos eventos y ferias dentro del Estado de México.

Acciones: Beneficiando a un porcentaje de la población municipal siendo parte de estos talleres e incrementar la participación de la población en eventos culturales y artísticos

#### Fortalecimiento con alianzas institucionales

Objetivo: Formalizar alianzas estratégicas con la Secretaría de Cultura del Estado de México, para poder incrementar la identidad cultural del municipio de Tlalmánalco





Acciones: Implementación de talleres y eventos para la población, realizar exposiciones artísticas dentro de la Casa de Cultura Xochipilli y Realizar campañas de difusión en redes sociales sobre eventos y talleres.

### **Difusión digital**

Objetivo: Realizar posteos en las principales redes sociales del ayuntamiento para brindar información clara sobre los talleres y eventos que realice la Coordinación de Cultura.

Acciones: Publicaciones en redes sociales sobre todos los talleres de Casa de Cultura Xochipilli, publicaciones en redes sociales sobre los eventos culturales que se realicen, implementación de una calendarización mensual sobre eventos culturales.



**¡Gobierno que Transforma!**